

Regulamin Konkursu „Konkurs Froneri w RABAT DETAL”

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Konkurs Froneri w RABAT DETAL” (zwanego dalej: „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000320179 (zwanej dalej: „**Organizatorem**”), działająca na zlecenie Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000047883 (zwanej dając: „**Froneri** lub **Zlecającym**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci RABAT DETAL.
4. Konkurs jest prowadzony w celu zaktywizowania osób fizycznych, w tym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, będących decydentami, w zakresie składania zamówień w sklepach sieci RABAT DETAL i promocji Froneri i jego produktów marek: KAKTUS, NUII, MILKA i OREO oraz przekazania nagród, o których mowa w §3 Regulaminu - laureatom Konkursu.
5. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.rabatdetalkonkursfroneri.pl (zwanej dalej: „**Stroną Konkursu**”).
6. Zakupu Produktu promocyjnego należy dokonać w dniach od 15 czerwca 2024 r. do 21 lipca 2024 r. . Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od godziny 00:00:01 dnia 15 czerwca 2024 r., do godziny 23:59:59 w dniu 21 lipca 2024 r. (zwany dalej: „**Czasem trwania Konkursu**”). Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z §8 niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszym Konkursem objęte są lody spośród marek: KAKTUS, NUII, MILKA i OREO – w opakowaniach zbiorczych - wprowadzone do obrotu przez Froneri (zwane dalej: „**Produktem promocyjnym**”), dostępne w Czasie trwania Konkursu we wszystkich sklepach RABAT DETAL zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanym dalej: „**Sklepami**”, a w liczbie pojedynczej „**Sklepem**”). Przy czym, dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest dokonanie w ramach jednego zamówienia, składanego przez Uczestnika dla danego Sklepu sieci RABAT DETAL - zakupu co najmniej pięciu Produktów promocyjnych w postaci kartonów spośród marek: KAKTUS, NUII, MILKA i OREO, przy czym Konkursem objęte są pojedyncze kartony lodów danej marki, tj. opakowania zbiorcze, które są dostępne w ofercie sprzedaży w chwili składania zamówienia na Produkty Promocyjne (zwanym dalej: „**Zakupem**”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie, niż określonym w ust. 6 powyżej i/lub w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277).
10. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych i przekazywanie ich do państw trzecich w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie.
11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym poniżej), nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. W Konkursie można startować wyłącznie indywidualnie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, które są decydentami składającymi zamówienia na Produkty Promocyjne dla Sklepów, zarówno nieprowadzące działalności gospodarczej, jak i te, które prowadzą działalność gospodarczą, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”, a w liczbie mnogiej – „**Uczestnikami**”). W celu uniknięcia wątpliwości – decydem jest osoba, do której obowiązków należy składanie zamówień na Produkty Promocyjne w imieniu właściciela Sklepu, w tym również właściciel Sklepu, tj. osoba wskazana w CEIDG – jako prowadzący dany Sklep właściciel. Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail (zarejestrowane razem lub odrębnie) i/lub adresu IP. Ponadto dla celów identyfikacji pojedynczego Uczestnika w ramach tego samego Sklepu - brane są pod uwagę nazwisko i imię danej osoby, aby rozróżnić ją spośród innych osób w ramach danego Sklepu, które również przystępują do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Froneri oraz podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w Czasie trwania Konkursu, w dniach od 15 czerwca 2024 r. do dnia 21 lipca 2024 r. - powinien:
 - a. dokonać Zakupu, w dowolnym sklepie RABAT DETAL na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, co najmniej 5 (pięciu) Produktów promocyjnych w ramach jednego zamówienia, składanego przez Uczestnika dla danego Sklepu – spośród kartonów marek: KAKTUS, NUII, MILKA i OREO, tj. spośród pojedynczych kartonów lodów danej marki, tj. opakowań zbiorczych, które

są dostępne w ofercie sprzedaży w chwili składania zamówienia na Produkty Promocyjne, z zastrzeżeniem, iż Zakupu można dokonać od dnia 15 czerwca 2024 r. do dnia 21 lipca 2024 r., potwierdzonego jedną fakturą VAT, wystawioną w następstwie złożonego zamówienia na Produkt Promocyjny (zwaną dalej: „**Fakturą VAT**”) przy czym Zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie niż 5 (pięć) w ramach jednego zamówienia i jednej faktury VAT uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia do Konkursu;

b. dokonać zgłoszenia udziału do Konkursu w terminie w okresie od 15 czerwca 2024 r. godz. 00:00:01 do 21 lipca 2024 r. godz. 23:59:59 przy użyciu Strony Konkursowej - poprzez kliknięcie przycisku „**Weź udział**”, przy czym rejestracja udziału w Konkursie obejmuje:

- i. wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych:
 1. dotyczących Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail oraz
 2. dotyczących Zakupu Produktów promocyjnych: pełna nazwa Sklepu, adres Sklepu (ulica/numer/nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość), NIP Sklepu, pełny numer faktury VAT oraz pełna nazwa wystawcy faktury (tj. nazwa hurtowni),
- ii. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
- iii. złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu, w tym w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi – również oświadczenia w zakresie braku zakazu uczestnictwa w Konkursie ze strony właściciela Sklepu;
- iv. zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe – spełniające warunki, o których mowa w ust. 4-12 poniżej - w miejscu na Stronie Konkursu do tego przeznaczonym;

(zwane dalej: „Zgłoszenie”).

4. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika opisu/uzasadnienia stanowiącego odpowiedź na pytanie/uzasadnienie „Który lód najlepiej smakuje i dlaczego?”, (zwanego dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”). Zadanie Konkursowe nie może przekraczać 320 znaków, musi mieć charakter wyłącznie tekstowy/językowy w polskiej wersji językowej, tj. w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolarzy, wizerunków, grafiki, video, muzyki itp. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim – Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia.
5. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Faktur VAT, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej oraz zamieszczenia za każdym razem innej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w Zgłoszeniu.
6. Uczestnik musi być jedynym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego będącego elementem Zgłoszenia. Zadanie Konkursowe musi być wytworem oryginalnej

twórczości Uczestnika. Powyższe oznacza, że Zadanie Konkursowe nie może być plagiatem, opracowaniem innego utworu – w całości lub części lub nie może być wykonane przez (przy użyciu) Chat GPT lub innej generatywnej AI.

7. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechnianie w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
8. Zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia (tj. Zadania Konkursowego) nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zlecającego,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, terroryzm, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady etykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
 - g. innych utworów osób trzecich – w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, czy wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonń,
 - h. treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marki: KAKTUS, NUII, MILKA lub OREO,
 - i. przekazów reklamowych i promocyjnych konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
10. Jeżeli rozwiązanie Zadania Konkursowego nie będzie spełniać któregośkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

11. Uczestnik może wycofać swoje Zgłoszenie w Konkursie i usunąć odpowiedź na Zadanie Konkursowe - przesyłając informację o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres mailowy Organizatora promocjefroneri@kropkabordo.pl.
12. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Zadanie Konkursowe jest zobowiązany zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać. Poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na jego zamieszczenie i rozpowszechnianie na Stronie Konkursu oraz stronie internetowej Zlecającego.

§ 3. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. 1 (jedną) nagrodę pierwszego stopnia – w postaci Laptopa Acer Nitro o wartości 3399 zł (słownie: trzy tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (zwaną dalej: „**Nagrodą I Stopnia**”);
 - b. 25 (dwadzieścia pięć) nagród pieniężnych drugiego stopnia, tj. 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100), (zwaną dalej: „**Nagrodą II Stopnia**”);zwanym dalej: łącznie zwane: „**Nagrodami**”.
2. W przypadku Uczestników – osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, będących laureatami, których prawo do danej Nagrody zostanie pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje do danej Nagrody dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości danej Nagrody, która nie podlega wypłacie laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226).
3. W przypadku Uczestników - osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczej, będących laureatami, których prawo do danej Nagrody zostanie pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, zwycięzcy zobowiązani są rozliczyć, pod względem podatkowym, wartość otrzymanej Nagrody we własnym zakresie, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi i stosownymi interpretacjami w tym zakresie.
4. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagród.
5. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 10 899,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100), bez uwzględniania nagród dodatkowych, o których mowa w ust. 2 powyżej.

6. Z uwzględnieniem innych przypadków opisanych w niniejszym Regulaminie, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
 - a. podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego, błędnego adresu do wysłania Nagrody - co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
 - b. podania w ramach Zgłoszenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
 - c. podanie błędnego numeru rachunku bankowego do wydania Nagrody II Stopnia – co uniemożliwia wydanie Nagrody;
 - d. nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;
 - e. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu;
 - f. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
 - g. niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w §5 niniejszego Regulaminu.
7. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę I Stopnia lub wyłącznie jedną Nagrodę II Stopnia.
8. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

§ 4. Wyłonienie laureatów

1. Organizator Konkursu powołuje komisję – w co najmniej 3-osobowym składzie, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu (zwaną dalej: „**Komisją**”). W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz Zlecającego.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
4. Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Nagrody I Stopnia - wymienionej w §3 ust. 1 litera a. niniejszego Regulaminu, który zajmie miejsce 1 (pierwsze) w Konkursie.
5. Nagrody II Stopnia, wymienione w §3 ust. 1 litera b. niniejszego Regulaminu - zostaną przyznane 25 (dwudziestu pięciu) laureatom, którzy w Konkursie zajęli kolejne miejsca od 2 do 26 miejsca, przyznane zgodnie z postanowieniami Komisji.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w terminie do 15 dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, tj. nie później niż do dnia 9 sierpnia 2024 r. .
7. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania

wymogów w świetle kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.

8. Organizator powiadomi Uczestników – zwycięzców/laureatów Konkursu zgodnie §5 niniejszego Regulaminu.

§5. Ogłoszenie wyników, wydanie nagród

1. Zwycięzca Nagrody I Stopnia i zwycięzcy Nagród II Stopnia są informowani o przyznanej Nagrodzie I Stopnia i odpowiednio Nagrodzie II Stopnia za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej, w terminie 1 dnia roboczego, licząc od następnego dnia roboczego po dniu przyznania Nagrody I Stopnia i odpowiednio przyznania Nagród II Stopnia:

- a. zwycięzca Nagrody I Stopnia oraz zwycięzca Nagrody II Stopnia w celu umożliwienia wydania Nagrody I Stopnia i odpowiednio Nagrody II Stopnia - w terminie 3 dni roboczych - licząc od pierwszego dnia roboczego następującego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie I Stopnia i odpowiednio o Nagrodzie II Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej (liczy się data nadania wiadomości przez Organizatora) – zobowiązany jest do podania w wiadomości zwrotnej:

- i. numeru NIP prowadzonej działalności gospodarczej – jeżeli laureat Nagrody I Stopnia lub odpowiednio laureat II Stopnia – jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą – i w ramach tej działalności współpracuje ze Sklepem;
- ii. adresu do wysłania Nagrody na terytorium Polski (ulica nr domu/nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) – dotyczy laureata Nagrody I Stopnia;
- iii. numeru swoich danych bankowych, tj. imię i nazwisko właściciela rachunku bankowego, nazwa banku, numer rachunku, oraz numer SWIFT banku – dotyczy laureata Nagrody II Stopnia,

przy czym 3-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym ustępie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca wyśle wiadomość zwrotną do Organizatora - w okresie liczonym od następnego dnia roboczego po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora (liczy się data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora) o przyznaniu poszczególnych Nagród II Stopnia – przykładowo data wysłania wiadomości zwrotnej powinna przypadać od 13 sierpnia 2024 r. do 16 sierpnia 2024 r. – jeżeli Organizator powiadomił (wysłał wiadomość e-mail) Uczestnika 12 sierpnia 2024 r., przy czym Organizator nie uwzględnia wiadomości zwrotnych z danymi bankowymi, które wpłyną do niego po terminie 19 sierpnia 2024 r., nawet w przypadku, gdy data wysłania wiadomości zwrotnej z danymi bankowymi przez zwycięzcę Nagrody II Stopnia wskazuje na dochowanie terminu. Organizator nie informuje Uczestnika o niemożności wydania Nagrody II Stopnia z powodu błędnie podanych danych bankowych przez laureata Nagrody II Stopnia. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik będący zwycięzcą Nagrody II Stopnia, który nie przedstawi, zgodnie z warunkami niniejszego ustępu danych

bankowych - traci prawo do Nagrody. Zapis stosuje się odpowiednio na potrzeby oceny w zakresie dotrzymania 3-dniowego terminu przez laureata Nagrody I Stopnia.

2. Nagroda I Stopnia wysyłana jest laureatowi za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres podany przez laureata w informacji zwrotnej, o której mowa w ust. 1 litera a. powyżej, a Nagrody II Stopnia wydawane są przelewem na rachunek bankowy podany przez laureata w informacji zwrotnej, o której mowa w ust. 1 litera a. powyżej - w terminie 15 dni roboczych od pierwszego dnia roboczego po dniu otrzymania przez Organizatora wymaganej wiadomości zwrotnej, zgodnie z ust. 1 powyżej, tj. ostateczny termin nadania/wydania Nagród przez Organizatora przypada na dzień 9 września 2024 r. .
3. Niezależnie od zapisów niniejszego paragrafu, Organizator nie uwzględnia dokumentów niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych lub nieterminowo dostarczonych – w przypadku jakiegokolwiek innej weryfikacji, która będzie przeprowadzana przez Organizatora zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu - co jest równoznaczne z negatywną weryfikacją prawa do Nagrody – w takim przypadku Nagroda, do której prawa nie zostały potwierdzone pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Prawo weryfikacji Uczestników

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 7 poniżej, przesłania oryginału Dowodu Zakupu).
2. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu Czasu trwania Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do nagrody. Organizator ma prawo w takim przypadku wyłonić innego laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika/laureata Konkursu.

§ 7. Prawa autorskie do rozwiązania Zadania Konkursowego

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród – bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a. przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- d. digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
- e. w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f. publikacja w środkach masowego przekazu;
- g. wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;
- h. włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
- i. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegolwiek inne zmiany);
- j. w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii;
- k. w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

5. Ponadto:

- a. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- b. wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- c. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- d. Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- e. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- f. przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.

- g. Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie – listem poleconym lub przesyłką kurierską - na adres Organizatora Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Konkurs Froneri w RABAT DETAL – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 14 dni kalendarzowych od pierwszego dnia kalendarzowego następującego po dniu wydania nagród tj. do dnia 23 września 2024 r. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania u kuriera. Reklamacje przesłane z datą stempla lub datą nadania u kuriera późniejszą niż 23 września 2024 r. nie są uwzględniane. Komisja nie uwzględnia reklamacji, które są jej doręczone po dniu 30 września 2024 r., mimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego/datą nadania kurierowi lub datą nadania u kuriera.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od pierwszego dnia roboczego po dniu doręczenia Organizatorowi oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji, nadanym w terminie 2 dni roboczych od pierwszego dnia roboczego po dniu rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego, dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych uczestników i laureatów

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu przy ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000047883, posiadająca numer NIP: 8171665383, o kapitale zakładowym: 13.788.000,00 zł, tel.: 17 788 55 01, adres do korespondencji elektronicznej: contact@pl.froneri.com w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania, jak również danych bankowych potrzebnych do wysyłki Nagród.
2. Dane osobowe Uczestników (w tym laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym na podstawie:

- a. art. 6 ust. 1. Lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika i laureata w związku z dokonaniem Zgłoszenia i akceptacją Regulaminu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Froneri Polska, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
- a. mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Froneri: contact@pl.froneri.com lub
 - b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Froneri.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują dane osobowe podane w Zgłoszeniu oraz wiadomości zwrotnej, o której mowa w §5 ust. 1 niniejszego Regulaminu – tj. dane Uczestnika, który został wybrany jako laureat obejmują także: adres do wysłania Nagrody lub odpowiednio dane bankowe potrzebne do wydania Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia tego Uczestnika lub laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako laureata - odebraniem temu Uczestnikowi/laureatowi prawa do Nagrody.
5. Froneri przetwarza dane osobowe w następujących celach:
- a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. obsługi Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 Ust. 1 lit. a RODO),
 - c. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - d. wyłonienia laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e. wydania Nagrody laureatom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - f. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - h. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Froneri przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych

osobowych Uczestników, którzy nie zostali laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania konkursu.

7. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez Froneri do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Froneri, w tym Organizatorowi, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Froneri będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
10. Froneri wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: e-mail: contact@pl.froneri.com.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Froneri dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
12. Uczestnikowi, w tym laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Dokonanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Uczestnik nie może przenosić na inne podmioty uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonania obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników,

o zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych Uczestników lub użytkowników Internetu, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: promocjefroneri@kropkabordo.pl . Terminy wysyłek, o których mowa w niniejszym Regulaminie są liczone od kolejnego dnia kalendarzowego lub odpowiednio roboczego – w zależności w jakich dniach liczony jest dany termin, w którym Uczestnik dostał stosowne powiadomienie od Organizatora o takiej wysyłce. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku – do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, które przypadają w okresie od poniedziałku do piątku, np. czwartek 15 sierpnia 2024 r. jest dniem ustawowo wolnym od pracy.
7. Informacji dodatkowych, w tym informacji dotyczących wysyłki Nagród udziela infolinia promocyjna pod numerem: 22 750 70 59 (czynna od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych i świąt, w godzinach 10.00-16.00; koszt połączenia wg standardowej taryfy Operatora). Uwagi i zapytania mogą być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: promocjefroneri@kropkabordo.pl . Kontakt z Organizatorem jest realizowany w języku polskim lub angielskim.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15 czerwca 2024 r.